



萤火虫

一站式流量变现与广告营销平台

## 构建移动应用变现与增长闭环生态 & 长效经营能力

**聚焦移动变现**

**流量变现**

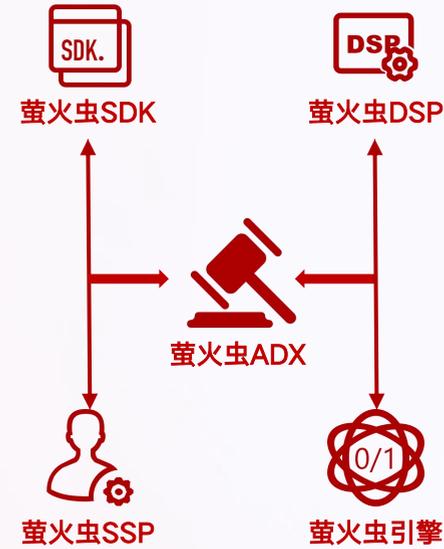
**优质资源**  
丰富预算资源、精准匹配场景、增量变现收益

**全栈产品**  
全栈产品布局、多元化场景变现、差异化变现创新

**高质变现**  
SDK稳定可靠、技术资源保障、高效竞价增收

**高效服务**  
平台简单易用、专业变现服务、全方位业务保障

### 核心产品能力



**智能投放引擎**  
观星大模型实现投放-归因-优化全流程自动化

**DSP投放能力**  
oCPX智能出价+RTA实时策略+DMP+智能频控

**场景作战能力**  
拉新爆破、存量唤醒、线索攻坚 场景定制推广

**双端联动能力**  
联动流量变现，构建推广获客+变现增收正循环

**实现营销目标**

**营销推广**

## 萤火虫团队

CEO 阿伦，中科大硕士，曾就任于百度、趣头条，资深算法专家、商业化负责人；团队核心成员来自百度、字节、阿里等一线大厂商业化部门

成立时间  
2024年6月

覆盖日活跃用户  
1亿+

合作媒体数量  
1000+

合作客户数量  
100+

## 使命愿景

专注于为开发者提供高效高质的流量变现服务，为广告主提供高效精准的营销推广服务，构建端到端一站式变现和营销长效经营生态

# 萤火虫 · 流量变现服务

### 开屏广告

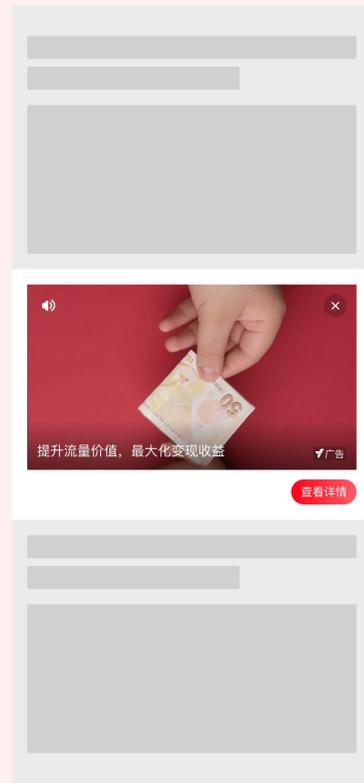
在进入应用时全屏展示的广告



启动时强曝光场景  
支持动态样式组件  
(节日/活动定制皮肤)

### 信息流广告

与APP内容高融合的原生广告



融于媒体原生场景  
自定义适配APP配色与板式  
支持图文、视频混排

### 激励视频广告

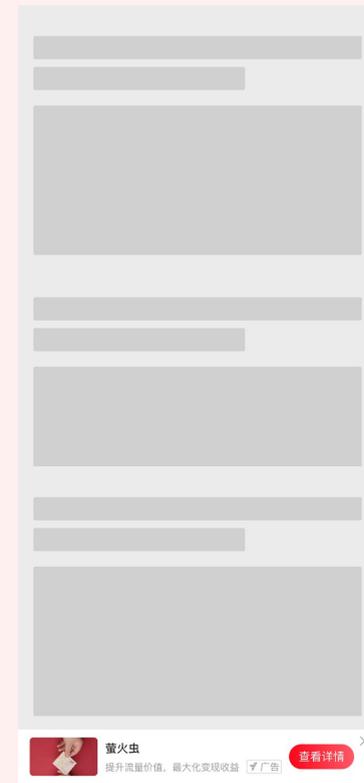
完整观看获取奖励的全屏视频广告



结合媒体奖励场景  
支持多档位奖励、用户参与互动  
(用户互动获得额外奖励)

### Banner广告

内容顶部或底部展示的横幅广告



嵌入式原生体验  
适配小说资讯场景, 获取增量收益  
实现体验与变现双增收

### 插屏广告

应用中插入式弹窗展示的广告



智能触发展示时机  
关卡结束/页面切换/暂停场景  
(半屏或全屏, 展示优质素材)

## Native SDK

### 轻量化

快速接入，极简集成，极小包体，内存/CPU占用低

### 智能竞价

智能调优+精细控制=收益最大化

广告场景  
精准触发

曝光频次  
智能控制

精细化  
分层变现

### 高性能优体验

更高原生渲染性能，更低展现耗时

场景化  
UI引擎

+

动态原  
生模版

+

优选高  
质素材

内置自适应广告渲染引擎服务

### 聚合适配

自研聚合适配器  
适配主流聚合自定义ADN  
Bidding



### 安全合规

信通院认证安全合规  
透明可信赖



### 多扩展

跨平台支持Flutter/Unity  
插件扩展



Flutter



Unity

## H5 SDK

### 轻量化

一键嵌入只需三步

引入H5 SDK



初始化容器



自动渲染

### 智能渲染自适应适配

自适应布局引擎

场景化样式模版

原生级体验优化

### 浏览器环境兼容适配

无侵入式设计

零依赖  
第三方库

纯原生JS实现

快速接入  
主流前端框架

### 高效高质变现

挖掘H5变现潜力，提升线索表单、H5拉活效果，差异化创新变现

实时变现数据 + Media API = 从事后分析→实时决策 的跃迁，数据驱动运营

### 电商支付



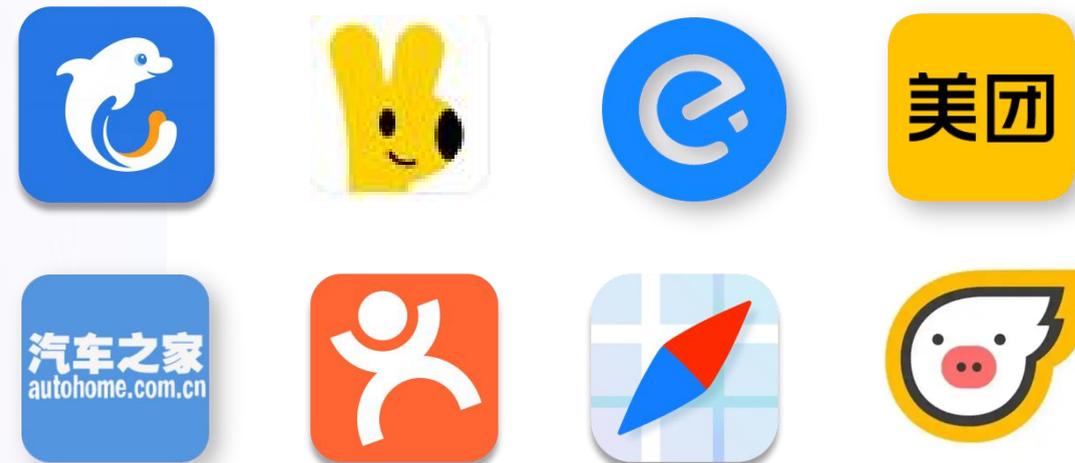
### 社交文娱



### 工具阅读

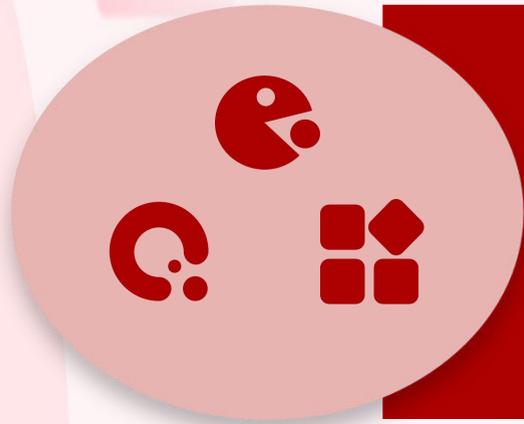


### 生活出行



### 萤火虫联盟

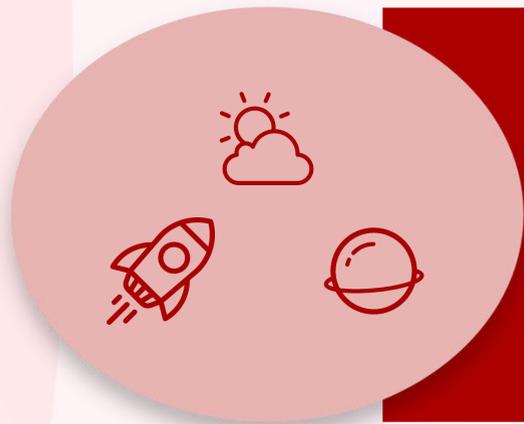
围绕媒体全生命周期，  
为开发者提升变现、引爆收益



### IAA行业

*In-App Advertisement*

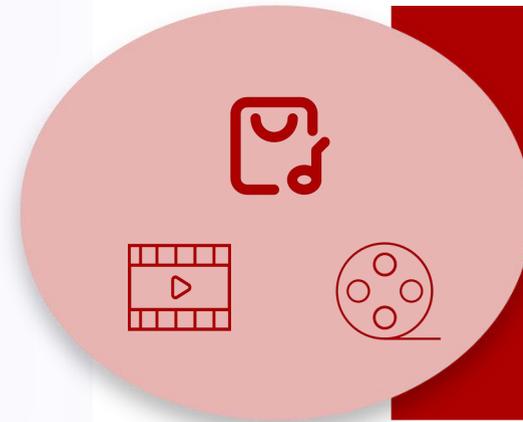
提供买量、变现的全生命周期的解决方案  
ARPU提升20%+



### 工具行业

*Utilities & Tools*

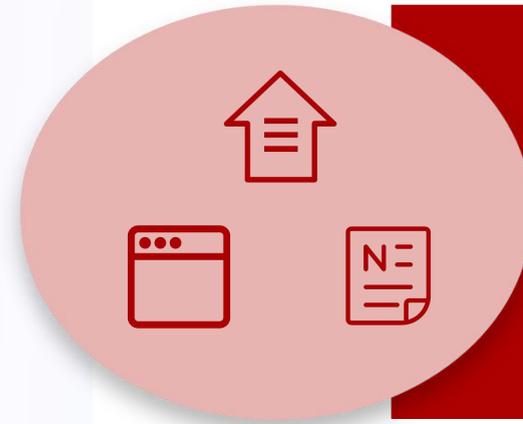
细分行业定制插屏样式，适配APP使用时机智  
能触发展示  
收益提升20%+



### 影音娱乐行业

*Video & Audio Entertainment*

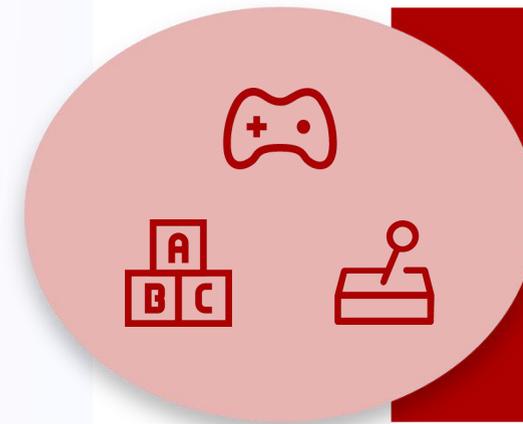
视频类媒体天然适配电商行业，配合沉浸式开  
屏、插屏广告样式  
填充提升30%，收益提升20%



### 阅读资讯行业

*News & Information*

适配流式场景使用原生信息流、通栏banner  
填充提升50%，收益提升20%



### 游戏行业

*Games*

基于用户兴趣播放互动激励视频，精细运营  
用户留存提升3%，收益提升15%

# 萤火虫 · 营销推广服务

### oCPX智能出价

从 **流量采购** 转向 **价值采购**

- 1 零门槛高效投放  
(数据回传驱动模型自优化)
- 2 智能流量定价  
(pCVR模型量化价值)
- 3 全自动成本调控  
(动态调价+稳控成本)

### RTA实时策略

目标**人群策略**实时更新, 投放**实时生效**

#### 拉活场景

帮助广告主实现个性化买量诉求, 并结合广告主丰富的业务场景实现拉活

#### 拉新场景

帮助人群体量大的广告主实现精准定向, 解决平台与广告主对新老客等指标定义不一致问题

### DMP人群定向

智能人群构建, 从 **精准圈选** 到 **动态扩量**

- 精准性: 三方数据融合+动态标签体系  
用户意图捕捉精度**提升30%+**
- 智能性: Lookalike扩量 + oCPX出价联动  
有效流量获取成本**降低40%**
- 场景化: 垂直行业预制包 + 节点营销工具  
大促转化率**提升20%**
- 效率革新: 自动化人群推荐 + 无效流量拦截  
人工优化成本**减少50%**

### 智能频控



#### 自定义频控

支持自定义配置账户/计划/广告/创意维度的**曝光和点击频次**, 灵活可调



#### 动态频次模型

基于用户LTV分析+动态广告频次精准控制, 提升用户参与和互动率

### 应用唤醒

- 推广方式: Deeplink调起
- 基于DMP或广告主RTA, 定向投放沉默用户或低活跃用户
- 优选投放素材, 提升目标用户参与度

### 应用下载

- 推广方式: 应用市场直投
- 拆解拉新需求: 下载安装激活->注册->留存付费->ROI
- 采用浅深双回传, 完成安装激活同时筛选出高质量用户

### 线索表单

- 推广方式: H5表单
- 使用萤火虫建站, 内嵌归因监测, 广告行为发生时精准获取归因 (升级中)
- 归因后即开启严格频控, 控制转化成本

# 智能投放引擎 - 萤火虫观星大模型

专为联盟流量场景（中长尾媒体、分散流量源、高异构性）设计的深度智能引擎  
聚焦解决 "数据稀疏、场景碎片、动态博弈" 三大行业痛点

## 01 多任务学习+联邦学习双引擎

- ✓ 跨域联邦学习，通过加密梯度聚合训练，解决长尾媒体数据稀疏问题
- ✓ 用户价值预测（pLTV）、点击率预估（pCTR）、转化率预估（pCVR）、竞胜率预估（pWNR）等多任务深度学习

实现用户/流量价值和效果转化的精准预估

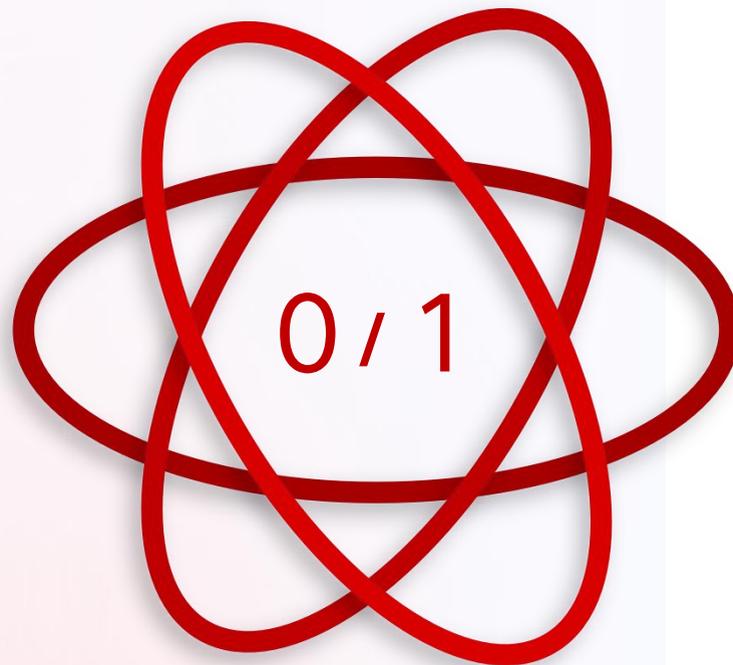
## 02 场景化频控网络 SFN

- ✓ 针对不同媒体场景，差异化动态频控
- ✓ 采用图神经网络（GNN）建模场景关联，LTV-频次联合优化

高价值用户留存率提升20%，整体广告收益增长18%

01

02



03

## 联盟场景专属算法创新

- ✓ 稀疏流量强化学习(Sparse-RL): 跨媒体迁移学习+噪声注入抗过拟合，提升模型鲁棒性

中长尾媒体填充率提升35%，eCPM波动降低至±10%

04

## 动态博弈出价模型

- ✓ 面对联盟竞价环境复杂(Header Bidding+Waterfall混合)，采用动态纳什均衡求解器，实时模拟多方竞价策略，输出最优出价

广告主ROI提升28%，低价值流量占比降至<0.5%

05

## 模型轻量化+边缘计算

- ✓ 实现实时推理性能与效率突破，模型耗时提升至10ms级极速推理，追求极致性能

### 设置推广目的



应用唤醒



应用下载



销售线索

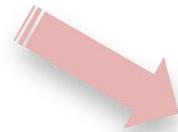


快应用

### 投放合作流程

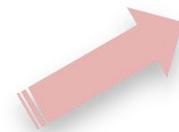
商务沟通投放产品  
明确结算方式  
签署合同完成充值

01



02

准备推广/监测链接  
制作图文视频素材



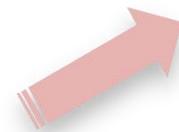
对接联调转化回传  
联调广告主RTA

03



04

确认投放定向  
配置目标人群/地域包



创编广告计划，测试投放  
萤火虫协助流量调优

05



06

测试符合预期  
扩大预算，稳定正式投放

## 应用推广 · 唤醒&下载

——电商/网服行业头部APP

**客户痛点**  
同行业竞争激烈，拓新难，老用户留存/付费意愿不稳定

**拆解核心诉求**  
引入新用户、保持高日活、提升付费转化率



浅层转化率提升40%+, 深层转化率提升10%+

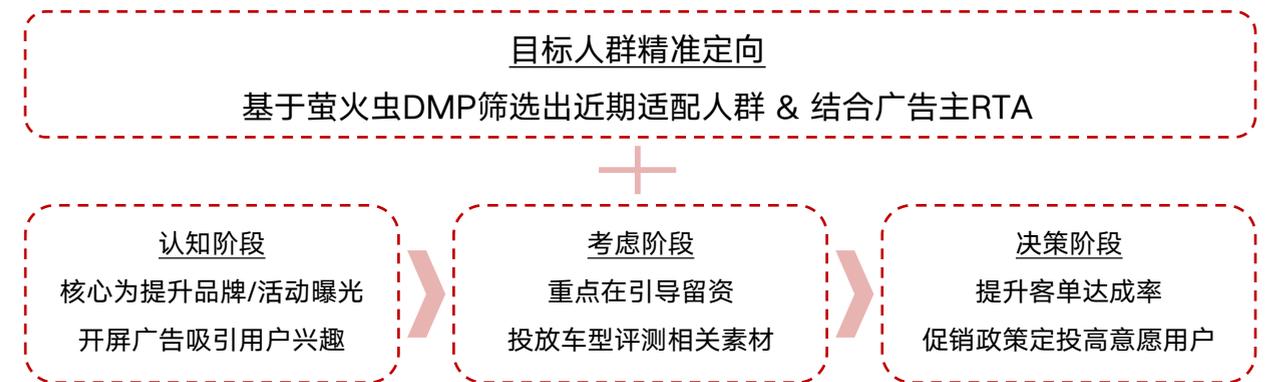
萤火虫渠道ROI是其他渠道平均ROI的120%

## 销售线索 · 落地页

——汽车行业线索留资

**汽车行业特点**  
消费者客单价高，但决策周期长

**营销推广思路**  
"精准定向"+"逐步渗透"

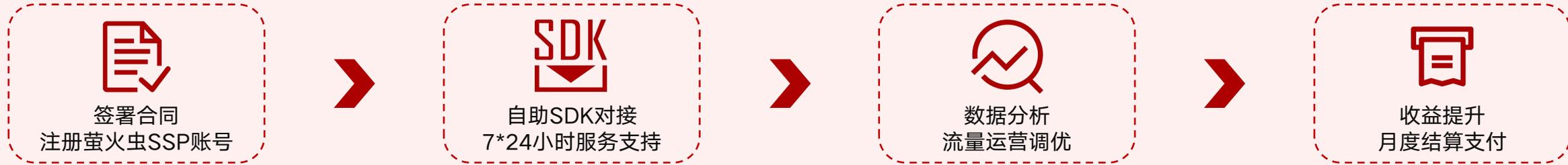


获取留资线索1k+条/月，预约到店线索600+条/月

平均留资成本由¥200 ↘ ¥120，平均到店率由12% ↗ 20%

# 萤火虫 · 商务合作

### 流量变现 | 开发者合作流程



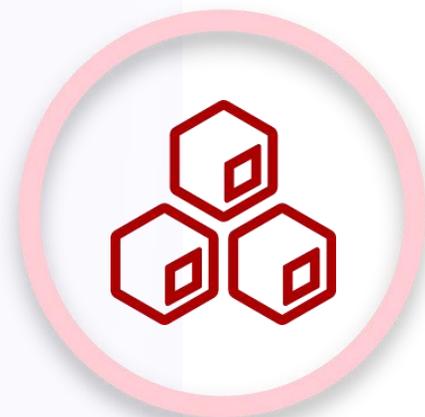
### 营销推广 | 广告投放合作流程



专业变现服务团队  
提供全方位业务保障



简单高效一站式平台  
满足变现营销多场景诉求



依托数据和智能模型  
构建端到端闭环服务



精准投放、高效变现  
实现收益稳定共赢

## 商务合作



萤火虫 阿伦  
电话: 13521366835  
微信: rambler\_wan  
邮箱: firefly@yhcplatform.com



萤火虫 尽欢  
电话: 18033841192  
微信: sxdzgjwl  
邮箱: jinhuan@yhcplatform.com